

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Томский государственный педагогический университет»

(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе (декан)

« 3 » 09 20 12 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.В.20 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ТРУДОЕМКОСТЬ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ 4

Направление подготовки: 050100.62 Педагогическое образование

Профиль подготовки: Технология и Экономика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Томск 2012

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: ознакомить студентов с механизмом организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью. Выработать у них логику поведения предпринимателя на современном Российском рынке.

Задачи дисциплины:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества, вооружить студентов знаниями о предпринимательстве;
- формировать первоначальные знания и умения участия в предпринимательской деятельности;
- обучить некоторым методикам и приемам выбора своего дела, принятия решений, умению анализировать и оценивать экономическую ситуацию на рынке;
- формировать экономическую культуру, экономическое мышление;
- воспитывать бережное отношение к ресурсам, трудолюбие, гуманность, порядочность.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной общеобразовательной программы.

Дисциплина «Основы предпринимательства» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла учебного плана по направлению 050100.62 Педагогическое образование по профилю Технология и Экономика. Примерным учебным планом на изучение дисциплины отводится один семестр. Виды учебной работы: аудиторные занятия (лекции, практические занятия) – 59 часов; самостоятельная работа студентов – 60 часов.

Принципы построения курса:

Учебная дисциплина построена на основе:

- компетентностного и деятельностного подходов;
- принципов инновационности; модульности; единства экономического пространства, общества и культуры; связи с профессиональной педагогической деятельностью; единства познавательной, проектной, исследовательской и практической деятельности студента; ориентации на развитие творческих способностей и формирование проектной стили мышления студентов; упреждения по времени; неопределенности развития среды, общества и образовательной среды;
- ориентация на подготовку устойчивого развития субъекта экономической и социально-политической деятельности;
- ориентацию на интеграцию российского образования в европейское и международное образовательное образование.

Курс входит в профессиональный цикл ООП, в его вариативную часть.

Успешное освоение курса способствует более продуктивному освоению студентами параллельно изучаемых учебных дисциплин.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате обучения студенты должны

а) знать:

- основные понятия предпринимательской деятельности, функции предпринимательства, историю развития предпринимательства;

- основы предпринимательской этики и предпринимательского этикета, иметь понятие о культуре предпринимательства;
- основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну и возможные каналы утечки информации, являющейся коммерческой;
- способы и источники формирования предпринимательского капитала;
- основные типы и виды предпринимательства;
- назначение и структуру бизнес-плана;
- отличия основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- возможные формы партнерской связи;
- основные виды налогов, которыми облагается предприятие и основы бухгалтерского учета;
- понятие о предпринимательстве.

б) уметь:

- сделать правильное решение при выборе предпринимательской идеи;
- строить механизмы защиты предпринимательской тайны;
- выполнять деятельность по управлению предпринимательскими рисками и использовать механизмы нейтрализации предпринимательских рисков;
- составлять основные разделы бизнес-плана;
- ориентироваться в выборе организационно-правовой формы предприятия;
- заполнять необходимую документацию по организации и регистрации предприятия;
- выполнять график достижения безубыточного проекта.

в) владеть:

- формами и методами организации мониторинга социально-экономической среды
- формами и методами работы по организации и ведению обучения по учебной дисциплине;
- методами экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности предприятия;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение культурой мышления, способностью обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать способы ее достижения (ОК – 1);
- способность использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК – 4);
- готовность к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК – 7);
- готовность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готовность работать с компьютером как средством управления информацией (ОК – 8);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК – 9);
- готовность использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК – 13);

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК – 1);
- готовность к взаимодействию с учениками, родителями, коллегами, социальными партнерами (ПК – 6);
- готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач области образования (ПК – 11).

4. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	
	144		
Аудиторные занятия	57		57
Лекции	19		19
Практические занятия	38		38
Семинары			
Лабораторные работы			
Другие виды аудиторных работ			
Другие виды работ			
Самостоятельная работа	60		60
Курсовой проект (работа)			
Реферат			
Расчетно-графические работы			
Формы текущего контроля			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с	27		Экзамен

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		Всего час/за ч.ед.	лекции	практические занятия (семинары)	лабораторные	в т.ч.интерактивные формы обучения час/%	
1	Введение в основы	4	2	2		0,5	

	предпринимательства						
2	Предпринимательская идея и ее реализация	2		2		0,5	4
3	Этика и культура предпринимательства	2		2		0,5	
4	Предпринимательский капитал. Способы его формирования	4	2	2		1	4
5	Типология предпринимательства	2		2		1	4
6	Назначение и структура бизнес-плана	4	2	2		1	4
7	Учреждение предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6	2	4		1	4
8	Возможные формы партнерской связи	4	2	2		1	4
9	Организация и регистрация предприятия (пакет необходимых документов)	3	1	2		0,5	4
10	Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве	4	2	2		1	4
11	Организационная структура предприятия	2		2		1	4
12	Налогообложение предприятия	4	2	2		0,5	4
13	Предпринимательская среда (внутренняя и внешняя среда фирмы)	2		2		0,5	4
14	Основы бухгалтерского учета на малом предприятии. Финансовый план	4	2	2		0,5	4

	предприятия.						
15	Основы предпринимательского права	2		2		0,5	4
16	Анализ результатов деятельности предприятия	4	2	2		0,5	4
17	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ	4		4		0,5	4
ИТОГО		57час. /4 зач.ед		19	38	12/ 21%	60

5.2. Содержание разделов дисциплины

5.2.1. Содержание теоретического курса дисциплины

1. Введение в основы предпринимательства.

Эволюция трактовок предпринимательства. Сущность и характер современного предпринимательства. Функции предпринимательства. Основные черты предпринимателя.

2. Предпринимательская идея и ее реализация.

Понятие предпринимательской идеи. Технология накопления идей. Технология производства, соответствующая предпринимательской идеи. Матрица выбора предпринимательских идей

3. Предпринимательский капитал. Способы его формирования.

Структура капитала. Интеллектуальный капитал. Первоначальный капитал. Источники формирования первоначального капитала. Инвестирование.

4. Типология предпринимательства.

Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг. Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений.

5. Назначение и структура бизнес-плана.

Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Общая характеристика фирмы (резюме). Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (услуг). Конкуренция на рынках сбыта. План маркетинга. План производства. Организационный план. Риски в деятельности фирмы. Финансовый план.

6. Учреждение предприятий. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Хозяйственное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Народное предприятие. Производственный кооператив.

7. Возможные формы партнерской связи.

Схема предпринимательский действий по реализации проекта. Понятие о сделке. Основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства. Совместное предпринимательство. Производственная кооперация. Лизинг. Франчайзинг.

8. Организация и регистрация предприятия (пакет необходимых документов).

Государственная регистрация. Постановка на учет в налоговом органе. Постановка на учет в уполномоченных органах государственных внебюджетных фондов.

9. Маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя.

Маркетинг. Общая концепция и ее приложение к предпринимательству. Менеджмент в деятельности предпринимателя. Управление производством. Управление маркетингом. Управление партнерскими связями.

10. Организационная структура предприятия.

Функциональная организационная структура. Дивизиональная структура. Организационная структура, ориентированная на потребителя.

11. Налогообложение предприятия.

Налогообложение малого предприятия. Виды налогов, которыми облагается предприятие. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности.

12. Предпринимательская среда.

Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Рынок – среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда.

13. Основы бухгалтерского учета на малом предприятии. Финансовый план предприятия.

Прогноз объемов реализации. План денежных расходов и поступлений. План доходов и расходов. Сводный баланс активов и пассивов предприятия. График достижения безубыточности.

14. Основы предпринимательского права.

Понятие о предпринимательском праве.

15. Анализ результатов деятельности предприятия.

5.2.2. Содержание практических занятий

1. Предпринимательская идея и ее реализация.

Понятие предпринимательской идеи. Матрица выбора предпринимательских идей.

2. Культура и этика предпринимательства.

Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет. Предпринимательская тайна.

3. Предпринимательские риски.

Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.

4. Предпринимательский капитал. Способы его формирования.

Структура капитала. Интеллектуальный капитал. Первоначальный капитал. Источники формирования первоначального капитала.

5. Учреждение предприятий. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предпринимательских организаций. Простое товарищество. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций.

6. Предпринимательство: возможные формы партнерских связей.

Проектное финансирование. Лицензирование. Концессия. Управление по контракту. Подрядное производство. Формы сотрудничества в сфере товарообмена. Бартер (бартерная сделка). Встречная поставка как разновидность бартера.

7. Организация и регистрация предприятия (пакет необходимых документов).

Государственная регистрация. Постановка на учет в налоговом органе. Постановка на учет в уполномоченных органах государственных внебюджетных фондов.

8. Маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя.

Маркетинг: общая концепция и ее приложение к предпринимательству. Менеджмент в деятельности предпринимателя. Управление маркетингом.

9. Организационная структура предприятия.

Региональная организационная структура. Адаптивные структуры. Проектная структура. Матричная структура.

10. Налогообложение предприятия.

Налогообложение малого предприятия. Виды налогов, которыми облагается предприятие. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности.

11. Предпринимательская среда.

Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Рынок – среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда.

12. Основы бухгалтерского учета на малом предприятии. Финансовый план предприятия.

13. Основы предпринимательского права.

Понятие о предпринимательском праве.

14. Анализ результатов деятельности предприятия.

15. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ.

Государственная поддержка малого бизнеса в РФ. Перспективы развития малого бизнеса в РФ. Роль малого бизнеса в экономике РФ.

Заключение.

5.3 Лабораторный практикум.

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Базилевич, А. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов/А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. В. Бесфамильная и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля.-М.:Прспект, 2010.-544с.
2. Белых, В. С. Предпринимательское право: учебник для вузов/В. С. Белых, Г. Э. Берсункаев, С. И. Виниченко и др.; под ред. В. С. Белых; Уральская государственная юридическая академия.-М.:Прспект, 2010.-649с.
3. Сметанин, С.И.. История предпринимательства в России: курс лекций: учебное пособие для вузов / С. И. Сметанин.-3-е изд., стереотип. - М.:КНОРУС, 2009.-192 с.
4. Самарина, В.П.. Основы предпринимательства: учебное пособие для вузов/В. П. Самарина.-М.:КНОРУС, 2009.-221с.

6.2 Дополнительная литература

1. Антонова, О. В. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов / О. В. Антонова, А. И. Базиличев, Л. В. Бобков и др.; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля.-М.: Вузовский учебник, 2008.-534с.
2. Морозов, М.А.. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов/М. А. Морозов.-4-е изд., стереотип.-М.:Академия,2008.-287с.

3. Орлов, А. Перспективы развития малого предпринимательства в России /А. Орлов / Вопросы экономики, 2002.–№7.– с.119.
4. Орлов, А. Предпринимательство в России (истоки и этапы до 1992) /А. Орлов / Вопросы экономики, 1999.–№ 12. – с.79.
5. Одинцов, А.А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства: учебное пособие для вузов/А. А. Одинцов.-2-е изд., испр. и доп.-М.:Академия,2008.-333с.
6. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 1999. -768с.
7. Симоненко, В.Д. Методика обучения учащихся основам предпринимательства: учебное пособие / В. Д. Симоненко. - Брянск: издательство Брянского государственного педагогического института,1994.-116 с.
8. Тютюкина Е.Б. Финансы предприятий: Учебно-практическое пособие. - М: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2002. -252с.
9. Уткин, Э.А. Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов по курсам «Менеджмент», «Маркетинг»: Учебное пособие / Э.А. Уткин - М.: Финансы и статистика, 1996. - 64с.
10. Фальцман, В. Российское предпринимательство с позиции христианской морали / В. Фальцман / Вопросы экономики, 2000.–№8 .– с.45.

6.3 Интернет–источники

1. <http://www.rcsme.ru/> (Ресурсный центр малого предпринимательства)
2. <http://www.rasme.ru/> (Ассоциация малых предпринимателей)
3. <http://liqf.na/cqi/lenta/show> (Закон о Национальной программе содействия предпринимательству)

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материала
1	Введение в основы предпринимательства	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e-Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
2	Предпринимательская идея и ее реализация	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e-Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
3	Этика и культура	Библиотечный фонд	Наглядные, дидактические материалы в

	предпринимательс тва	ТГПУ, База данных «e- Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
4	Предпринимательс кий капитал. Способы его формирования	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e- Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
5	Типология предпринимательс тва	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e- Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
6	Назначение и структура бизнес- плана	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e- Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
7	Учреждение предприятия. Организационно- правовые формы предпринимательс кой деятельности	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e- Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
8	Возможные формы партнерской связи	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e- Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
9	Организация и регистрация предприятия (пакет необходимых	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e- Library», компьютерный класс с выходом в интернет,	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.

	документов)	интерактивная доска	
10	Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e-Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
11	Организационная структура предприятия	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e-Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
12	Налогообложение предприятия	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e-Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
13	Предпринимательская среда (внутренняя и внешняя среда фирмы)	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e-Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
14	Основы бухгалтерского учета на малом предприятии. Финансовый план предприятия.	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e-Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
15	Основы предпринимательского права	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e-Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.
16	Анализ результатов	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e-Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.

	деятельности предприятия	Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	материалы, видео и аудиоматериалы.
17	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ	Библиотечный фонд ТГПУ, База данных «e-Library», компьютерный класс с выходом в интернет, интерактивная доска	Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы, видео и аудиоматериалы.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1 Методические рекомендации (материалы) преподавателю

Необходимо ознакомить студентов с различными подходами к рассмотрению теоретических и практических проблем в управлении деятельностью предпринимательской организации.

Практические и семинарские занятия рекомендуется проводить после курса лекций; при параллельном их проведении на практических и семинарских занятиях необходимо рассматривать вопросы, ранее рассмотренные на лекциях. Курсовую работу рекомендуется выполнять по окончании курса лекции.

7.2 Методические рекомендации для студентов

Учебная работа студентов заключается в изучении теоретического материала темы с последующим конспектированием в рабочей тетради. На самостоятельную работу студентов учебным планом отводится 60 часов. Для выполнения самостоятельной работы используются литературные источники, которые приведены в списке основной и дополнительной литературы по дисциплине, а также примерный перечень контрольных заданий (пункт 8.1) и примерная тематика рефератов (пункт 8.2).

8.1. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. История российского предпринимательства.
2. НЭП в России.
3. Рынок и его основные факторы.
4. О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации
5. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России
6. Государственная поддержка предпринимательства в России.
7. Основы акционерного предпринимательства и рынка ценных бумаг
8. Инфраструктура и участники рынка ценных бумаг
9. Оффшорный бизнес
10. Особенности налогообложения предпринимательских организаций
11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами
12. Ведение субъектами предпринимательства кассовых операций
13. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации.

8.2. Примерная тематика рефератов

1. Перспективы развития малого предпринимательства в России
2. Российское предпринимательство с позиции христианской морали
3. Портрет отечественного предпринимателя.
4. Контроль предпринимательской деятельности.
5. Доходность и риск.
6. Денежный рынок.
7. Дивидендная политика.
8. Опционы и фьючерсы.
9. Прогнозирование прибылей.
10. Рациональная заемная политика.
11. Рынок капитала.
12. Страховой бизнес.

8.3. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Эволюция трактовок предпринимательства.
2. Сущность и характер современного предпринимательства.
3. Функции предпринимательства.
4. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
5. Субъекты предпринимательской активности.
6. Цель предпринимательской активности. Предпринимательский доход.
7. Предпринимательская среда.
8. Государственная поддержка предпринимательства.
9. Генерирование предпринимательской идеи. Экспертная оценка идеи.
10. Сбор и анализ рыночной информации.
11. Расчет издержек производства.
12. Выявление предпринимательского эффекта от реализации идеи.
13. Экспертная оценка полученной в ходе осмысления идеи информации.
14. Принятие предпринимательского решения.
15. Предпринимательский капитал. Структура капитала.
16. Интеллектуальный капитал.
17. Первоначальный капитал.
18. Понятие о предпринимательском договоре.
19. Классификация договоров
20. Формулирование предпринимателем условий договора
21. Схема предпринимательских действий по реализации проекта.
22. Понятие о сделке
23. Основные направления сотрудничества партнеров.
24. Формы сотрудничества в сфере производства.
25. Формы сотрудничества в сфере товарообмена
26. Формы сделок в сфере торговли
27. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений
28. Хозяйственное товарищество.
29. Общество с ограниченной ответственностью.
30. Общество с дополнительной ответственностью.
31. Акционерное общество.
32. Народное предприятие.
33. Производственный кооператив.
34. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

35. Объединения предпринимательских организаций.
36. Простое товарищество.
37. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций.
38. Внутрифирменное предпринимательство.
39. Учреждение собственного предприятия.
40. Участие в соучреждении предприятия
41. Покупка предприятия
42. Выкуп партнерской доли
43. Наследование.
45. Маркетинг. Общая концепция и ее приложение к предпринимательству.
46. Менеджмент в деятельности предпринимателя
47. Концепция логистики в общей теории менеджмента.
48. Сущность и виды ответственности предпринимателей
49. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей
50. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств
51. Уголовная ответственность предпринимателей
52. Административная ответственность предпринимателей
53. Ответственность за совершение налоговых правонарушений
54. Реорганизация предпринимательских организаций
55. Несостоятельность (банкротство) предприятий.
56. Понятие предпринимательского риска, виды рисков.
57. Методы и процессы управления риском.
58. Способы снижения финансового риска.
59. Способы снижения отдельных видов риска.
60. Сущность культуры предпринимательства
61. Культура предпринимательских организаций
62. Предпринимательская этика и этикет
63. Сущность предпринимательской тайны
64. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну
65. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны
66. Слагаемые предпринимательского успеха.
67. Коммерческая информация как товар особого рода.
68. Перспективы развития малого предпринимательства в России

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 050100.62 Педагогическое образование.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

Ст. преподаватель ТиП _____ М.Н. Подлевская

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры предпринимательства протокол № 1 от «24» 08 2018г.

Зав. кафедрой ТиП _____ Е.В. Колесникова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета Технологии и предпринимательства ТГПУ

протокол № 1 от «31» 08 2018г.

Председатель методической комиссии

Факультета технологии и предпринимательства _____ А.С. Федотов